



COMÉRCIO ELETRÓNICO E E-BUSINESS

OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Caracterizar o comércio eletrónico e o e-business, identificando os aspetos inerentes à sua implementação.

DESTINATÁRIOS:

- Empregados por conta de outrem;
- Responsáveis, diretores de departamento digital;
- Colaboradores que pretendam desenvolver skills de comércio eletrónico e e-business;
- Empregados que pretendam adquirir competências e conhecimentos de e-business;
- Empregados que pretendam desenvolver novos conhecimentos e competências.

PROGRAMA:

- Comércio eletrónico;
- Introdução ao comércio eletrónico;
- Novos relacionamentos comerciais com os clientes e as novas tecnologias de apoio;
- E-business;
- Principais características do e-business;
- Implementar o e-business na Internet;
- Segurança da informação no e-business;
- Perspectivas futuras do e-business.

REQUISITOS:

- **Empregados** por conta de outrem;
- **Habilitações mínimas** ao nível do 9º ano;
- Preferencialmente residentes na **zona de Lisboa**.

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Formação** emitido pela **plataforma SIGO**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/lisboa/

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>