



INSTAGRAM

Gestão de Redes Sociais



OBJETIVOS:

- Pretende-se que os formandos, no final da ação, sejam capazes de:
 - Reconhecer a importância do investimento no Instagram;
 - Promover as suas páginas/perfis de Instagram;
 - Analisar as estatísticas da plataforma;
 - Desenvolver uma campanha de publicidade.

DESTINATÁRIOS:

Empresários, colaboradores de empresas e/ou responsáveis pela comunicação de empresas sem formação em Marketing ou Design Gráfico, gestores de Redes Sociais que pretendam desenvolver as suas competências, assim como qualquer indivíduo interessado em desenvolver competências de gestão de Redes Sociais, com foco no Instagram.

PROGRAMA:

1. O Instagram:
 - 1.1. Instagram em números - Estatísticas;
 - 1.2. Porquê investir no Instagram?;
 - 1.3. Ferramentas do Instagram;
2. Promover no Instagram:
 - 2.1. Quais os meios de promoção no Instagram?;
 - 2.2. Como desenvolver conteúdos para stories e posts;
 - 2.3. Agendar e publicar na plataforma;
3. Estatísticas do Instagram:
 - 3.1. As estatísticas do Instagram;
 - 3.2. Quais os benefícios de analisar as estatísticas do Instagram?;
4. Publicidade Paga:
 - 4.1. Porquê investir em publicidade paga?;
 - 4.2. Como desenvolver conteúdos para publicidade no Instagram?;
 - 4.3. Criar uma campanha de publicidade.

PLATAFORMA E-LEARNING:

Aceda aqui à plataforma <http://elearning.c4g.pt/>

CRONOGRAMA:

Veja o horário através de www.c4g.pt/formacao/

CERTIFICADO:

No final da formação os participantes receberão um **Certificado de Participação na Formação**, caso tenha obtido aproveitamento no curso - **classificação positiva** e uma **participação de pelo menos 90% da duração da formação**.